

YouVote!

Ein Planspiel in 2 Runden

gefördert von:



Landeshauptstadt
München
Sozialreferat
Stadtjugendamt



Themen

Klassische & digitale Medien
Pressekodex
Informationsquellen



Workshopbeschreibung

Wer wird Schülersprecher*in? Kurz vor der Wahl wollen zwei Kandidat*innen möglichst viele Wähler*innen überzeugen. Unterstützt durch ihre PR-Berater*innen gilt es, Interviews an klassische Medien, Influencer und Blogger zu geben, um möglichst positiv dargestellt zu werden. Doch wenn es hart auf hart kommt, reicht es vielleicht auch, die/den Gegenkandidat*in möglichst negativ darzustellen. Ob die Presse oder Influencer sich durch große oder kleine Versprechungen beeinflussen lassen? Doch auch sie müssen die Wünsche ihrer Zielgruppen im Blick behalten, um nicht an Reichweite zu verlieren. In zwei Spielrunden übernehmen Jugendliche verschiedene Rollen und arbeiten entweder als Medienvertreter*in oder sind Teil des Kandidat*innenteams. Je nach Rolle gilt es objektiv zu bleiben oder abzuwägen, welche Handlung die meisten Vorteile verspricht. Im Vordergrund steht die Reflexion der Berichterstattung und der möglichen Beeinflussungsversuche. Welche Informationen waren vertrauenswürdig? Wer verfolgt welche Motive? Spielerisch stellen sich Jugendliche diesen Fragen und sind dabei selbst aktiv und kreativ im Umgang mit den zur Verfügung gestellten Tablets, um Podcasts, Videos und Kommentare zu kreieren.

Methoden

selbständige Recherche am Tablet
angeleitete Rollenübernahme
gemeinsame Diskussion



Altersgruppe

Ab der 8. Klasse

